



Lignes directrices concernant L'IDENTIFICATION VISUELLE

Lignes directrices concernant

L'IDENTIFICATION VISUELLE



Ontario.ca/MHS



Ontario.ca/SHSM

La Stratégie visant la réussite des élèves consiste à répondre aux besoins de chaque élève en matière d'apprentissage. Les écoles offrent aux élèves du secondaire davantage d'occasions de personnaliser leur expérience scolaire et de miser sur leurs forces et leurs intérêts grâce à diverses options d'apprentissage nouvelles et élargies. Une de ces options est la Majeure Haute Spécialisation.

Notre identité

La Majeure Haute Spécialisation (la majeure) est un programme spécialisé approuvé par le Ministère qui permet aux élèves de concentrer leurs études dans un secteur d'activité économique particulier tout en répondant aux conditions d'obtention du diplôme d'études secondaires de l'Ontario (DESO), d'où l'inclusion d'un mortier stylisé de diplômé à l'intérieur du « M » du sigle stylisé. Les élèves qui réunissent les composantes requises de la majeure acquièrent des connaissances et développent des compétences dans le secteur d'activité de leur choix, en plus de se préparer à poursuivre des études postsecondaires, à suivre une formation en apprentissage ou à se joindre au marché du travail. Ces connaissances et compétences, qui s'acquièrent au cours des deux dernières années d'études secondaires, sont illustrées par les tons mauves des lettres formant le sigle.

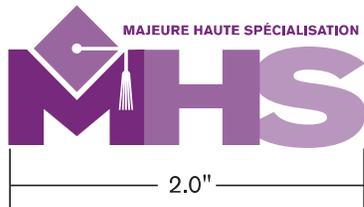
Tous les conseils scolaires créent des outils de marketing afin de promouvoir leurs programmes particuliers de la majeure. Bon nombre d'entre eux ont mis au point un identificateur distinctif qui apparaît dans des documents et des annonces et sur différents objets (vêtements, stylos, crayons, etc.). En encourageant les conseils à utiliser l'identificateur MHS stylisé, le Ministère aide à uniformiser l'image des plus de 1 000 programmes de la majeure en Ontario. Ceci permettra aux parents, aux élèves et aux intervenants en éducation de reconnaître l'étendue du programme de la Majeure Haute Spécialisation dans leurs collectivités.

Nous encourageons les conseils à utiliser ce texte stylisé une fois qu'ils auront épuisé le matériel de marketing existant.

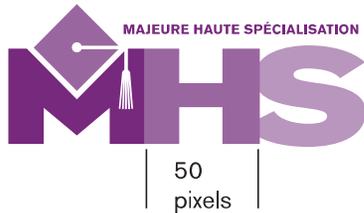
Restrictions de taille et espace libre

LIGNES DIRECTRICES

Imprimés



Web



Taille minimum

Les restrictions touchant la taille minimum visent à faire en sorte que notre signature soit toujours clairement lisible. Dans le cas des imprimés, le graphique ne doit pas mesurer moins de 2 pouces, sauf si l'objet même est très petit (p. ex., une clé USB). Dans le cas du Web, on préfère une largeur minimale de 60 pixels pour le « H », mais cette largeur peut être de 2,0" réduite à 50 pixels si nécessaire.

Espace libre

L'espace libre est l'espace minimum qui devrait apparaître de tous les côtés de l'identité graphique. Pour que l'identité soit toujours clairement visible, la hauteur du cadre doit être au moins égale à celle du « H » utilisé dans l'application, comme on peut le voir à droite.

Palette de couleurs et utilisation

LIGNES DIRECTRICES



L'identité MHS se décline en 4 couleurs : mauve, échelle de gris, noir à 100 % et blanc à 100 %. Il est préférable d'opter pour le mauve dans la mesure du possible; sinon, l'échelle de gris devrait être votre premier choix.

Pour l'impression en monochromie, on utilise trois teintes Pantone 259C; les options 100 %, 65 % et 40 % doivent être sélectionnées. Pour l'impression en quadrichromie, les couleurs Pantone peuvent être converties en couleurs CMYK. Les valeurs chromatiques Web correspondantes sont indiquées dans le tableau qui suit.

PANTONE	CMYK	HTML	RGB
PMS 259C	C55 M100 Y0 K15	781D7D	R120 G29 B125
PMS 259C 65 %	C36 M65 Y0 K10	9966A1	R153 G102 B161
PMS 259C 40 %	C22 M40 Y0 K6	B999C2	R185 G153 B194

L'identité MHS : Échelle de gris/noir et blanc

On peut utiliser l'identité en échelle de gris, en noir ou en blanc lorsque l'une des couleurs n'est pas utilisée ou que la couleur choisie n'offre pas suffisamment de contraste. Choisissez toujours l'option chromatique qui fait ressortir clairement l'identité.



Palette de couleurs et utilisation

LIGNES DIRECTRICES



L'identité MHS : Applications web

La version de l'identité utilisée dépend de la couleur du fond sur lequel elle est placée. Si le fond est plus pâle, on peut utiliser la version en polychromie ou en échelle de gris. Si le fond est plus foncé, il faut utiliser une application noir et blanc ou inversée. Utilisez votre jugement pour déterminer la version la plus appropriée. Les spécifications d'une application inversée figurent à la page suivante.



Lignes directrices concernant LIGNES DIRECTRICES



L'identité MHS : Applications inversées

Les signatures peuvent être utilisées à l'inverse devant un fond d'une seule couleur, comme dans l'exemple à gauche, sur du noir ou avec Pantone 259C et une autre couleur. Veuillez vérifier le placement sur le modèle de site Web ci-dessous.

Section Menu

SHSM Menu

- ◆ [SHSM Home](#)
- ◆ [Overview](#)
- ◆ [Pilot](#)
- ◆ [Requirements](#)
- ◆ [Pathways](#)
- ◆ [Occupations](#)
- ◆ [Postsecondary](#)
- ◆ [Links](#)
- ◆ [Technology Department](#)

Our Lady of Lourdes:
54 Westmount Road
Guelph, Ontario N1H 5H7
Telephone: (519) 836-2170
Fax: (519) 823-1010

Specialist High Skills Major

What is a Specialist High Skills Major in Manufacturing?

A SHSM in Manufacturing enables students to customize their high school experience to suit their interests and talents, to meet the requirements of the Ontario Secondary School Diploma, and to prepare for a successful postsecondary transition to apprenticeship training, college, university, or employment in the manufacturing sector. A SHSM enables students to gain sector-identified preparatory skills and knowledge and to make informed career decisions.

Advantages of earning a Specialist High Skills Major – Manufacturing

Students in the Specialist High Skills Major – Manufacturing have opportunities to:

- customize their secondary school education to suit their interests and talents;
- select a bundle of 10 required credits identified in a provincial framework focused on sector-specific knowledge and skills:
 - valued by the manufacturing sector and postsecondary educational institutions;
 - planned in a pathway that starts in Grade 10 and leads to a specific destination;
 - designed with flexibility to shift between destinations (e.g., switch from a pathway leading to college to an apprenticeship pathway) or discontinue the SHSM specialization should career plans change in Grades 11 or 12;
 - documented to provide evidence of achievement for prospective employers (e.g., sector recognized certifications, essential skills and work habits) and postsecondary educational institutions (e.g., credits);
- explore, identify, and refine career goals;
- make informed decisions regarding postsecondary destinations;