

Recommandations pour une sensibilisation et une consultation réussies

Importance de la sensibilisation et de la consultation (Pourquoi s'engager?)

- Un engagement significatif et durable doit idéalement s'appuyer sur une diversité de voix dans le cadre de discussions collaboratives continues, tirant parti des pratiques du passé et s'inspirant des succès et des leçons apprises.
- La sensibilisation consiste à fournir de l'information et à écouter les réactions et les commentaires – les deux aspects sont importants.
- Une consultation réussie peut favoriser un sentiment d'appartenance à la collectivité – des forums qui favorisent les discussions et la prise en compte des priorités partagées et l'utilisation des idées des autres.

Vaste représentation et grand éventail de voix – Qui nous devons joindre (Avec qui devons-nous engager le dialogue?)

- S'engager de façon continue auprès des partenaires du secteur de l'éducation : élèves, parents, conseillères et conseillers scolaires, travailleuses et travailleurs de soutien à l'éducation, enseignantes et enseignants, directions d'écoles, conseils scolaires.
- S'engager auprès du public, à la fois directement et par l'entremise d'associations : associations communautaires, de travail, d'employeurs, d'entreprises et de manufacturiers; conseils de travail et chambres de commerce.
- Inclure des perspectives, des représentants et des partenaires en matière de transition, les premières années jusqu'à la maternelle, les années de transition jusqu'à l'école secondaire, et les transitions au-delà de l'école secondaire, jusqu'aux études postsecondaires, au secteur d'activité et au monde du travail.
- S'efforcer de mobiliser ceux qui, par le passé, n'ont peut-être pas eu l'occasion de se faire entendre ou d'être présents pour assurer la diversité – groupes autochtones, groupes revendiquant l'équité, groupes traditionnellement marginalisés –, et assurer une représentation géographique et une rétroaction à l'échelle de la province.

Pour une sensibilisation efficace (De quelle manière doit se faire la mobilisation?)

- Veiller à ce que la sensibilisation se fasse partout dans la province.
- La sensibilisation devrait se faire par étapes, en s'assurant que la consultation atteint ses objectifs et que les intervenants ont une compréhension claire des questions et des considérations.
- Veiller à ce que l'information soit présentée de manière à assurer sa compréhension par les parents et le public – utiliser un langage et des termes qui sont compris par divers auditoires.

- Tirer parti des structures et réseaux existants aux niveaux local, régional et provincial, en explorant des moyens d'étendre les occasions de sensibilisation, comme les comités de participation des parents, les conseils scolaires et les comités consultatifs permanents.
- Entrer en contact avec les dirigeants des collectivités pour avoir un apport aux besoins locaux pour une consultation réussie et leur permettre de mobiliser les membres de leur collectivité.
- Tirer parti du succès d'autres consultations provinciales, veiller à ce que des stratégies comme la correspondance soient étudiées, et se fier à une aide tierce professionnelle pour les consultations plus vastes auprès de la collectivité.
- Fonder la sensibilisation sur des pratiques significatives de mobilisation des Autochtones et des activités de sensibilisation adaptées à la réalité culturelle en utilisant les groupes et processus existants.
- Retirer les obstacles à la mobilisation : tenir compte de facteurs comme l'engagement optimal en matière de temps, la souplesse du déroulement des consultations, les lieux dans la collectivité, les considérations liées à la langue et à la culture, et l'utilisation des médias sociaux pour des consultations efficaces et inclusives.
- Utiliser des approches diversifiées en matière de consultation, en tenant compte des diverses langues parlées au sein des collectivités, du besoin d'un processus solide, de la manière d'utiliser les médias locaux (diversité des médias sur les plans culturel et linguistique, utilisation de la technologie), des médias sociaux et de l'engagement en ligne, ainsi que des limites possibles à l'accès (comme le secteur géographique et les données démographiques).
- Veiller à donner suite à l'engagement par des moyens comme la rétroaction et la communication des résultats de l'engagement et des prochaines étapes.

J'appuie cette section, à l'exception de ce qui suit :