

<b>N<sup>bre</sup> total de diplômés:</b>   659	<b>N<sup>bre</sup> de diplômés interrogés :</b>   191	<b>Taux de participation :</b> 71,8 %
---	---	---------------------------------------

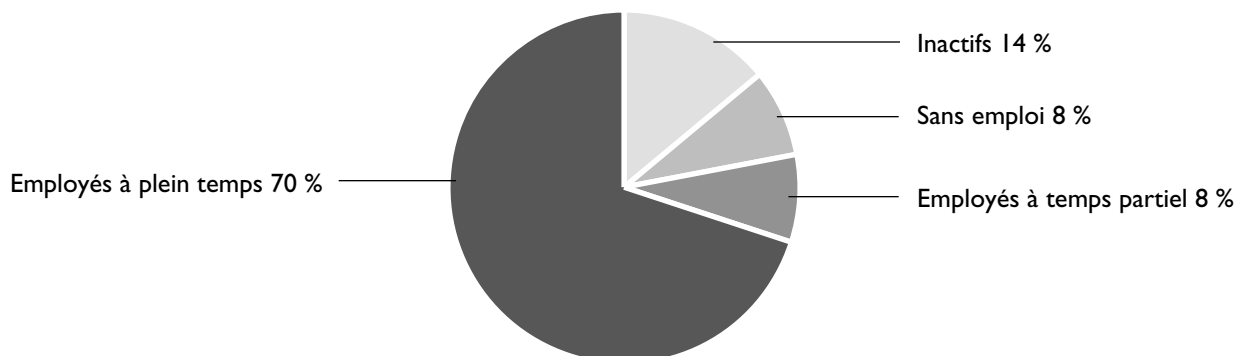
## Programmes en publicité et design

Programmes du groupe :	Durée	N <sup>bre</sup> de diplômés	N <sup>bre</sup> de diplômés interrogés	N <sup>bre</sup> de diplômés sur le marché du travail	Emplacement:
Arts visuels – présentation commerciale	2 ans	62	41	35	Seneca, Sheridan
Conception graphique	3 ans	577	401	351	Algonquin, Conestoga, Durham, Fanshawe, Georgian, George Brown, Sault, Seneca, Sheridan, St. Lawrence, St. Clair
Création publicitaire	2 ans	76	48	44	Seneca
Design d'intérieur	2 ans	6	4	4	Georgian
Design d'intérieur – avancé	3 ans	198	149	141	Algonquin, Fanshawe, Georgian, Humber, La Cité, Sheridan, St. Clair
Publicité	2 ans	313	223	183	Algonquin, Cambrian, Durham, Georgian, Humber, La Cité, Loyalist, Sheridan
Publicité	3 ans	117	96	89	Centennial, Mohawk, St. Clair
Techniques de graphisme	2 ans	310	229	178	Algonquin, Canadore, Georgian, Humber, La Cité, Mohawk, Niagara, Seneca

## Sommaire des données du sondage

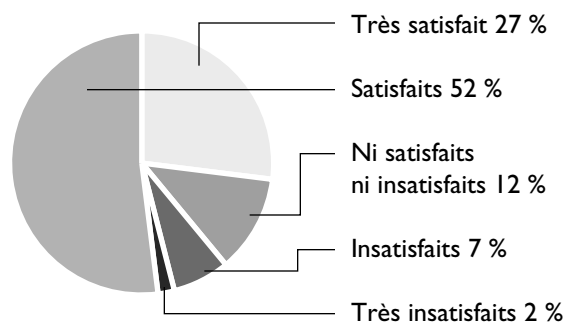
	Groupe de programmes	Tous les programmes
Population observée	1 191	33 768
Taux d'activité de la population active	86 %	80 %
<b>Taux d'emploi</b>	<b>91 %</b>	<b>91 %</b>
Employés à temps partiel	10 %	14 %
Employés à plein temps	81 %	77 %
<b>Revenu annuel moyen – total</b>	<b>27 113 \$</b>	<b>28 144 \$</b>
Revenu annuel moyen – femmes	25 999 \$	26 698 \$
Revenu annuel moyen – hommes	29 012 \$	30 216 \$
Satisfaction des personnes diplômées	79 %	82 %
Satisfaction des employeurs	81 %	91 %

## Situation des personnes diplômées :

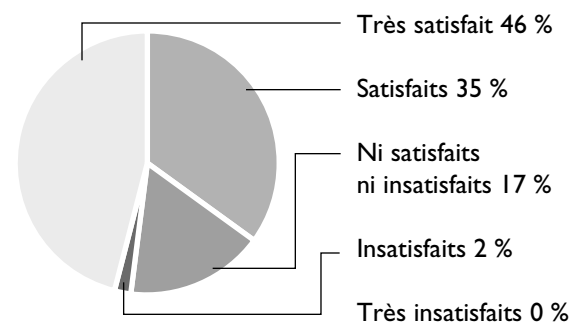


**Satisfaction à l'égard du groupe de programmes :**

**Satisfaction des personnes diplômées** à l'égard de l'utilité de leur éducation collégiale pour parvenir à leurs objectifs après l'obtention de leur diplôme :



**Satisfaction des employeurs** à l'égard de la préparation générale des employés\* :



\* 144 employeurs ont participé au sondage

**Situation des personnes diplômées selon le programme :**

	Employés à plein temps dans leur domaine		Employés à plein temps dans un autre domaine		Employés à temps partiel dans leur domaine		Employés à temps partiel dans un autre domaine		Sans emploi		Inactifs	
	N <sup>bre</sup>	%	N <sup>bre</sup>	%	N <sup>bre</sup>	%	N <sup>bre</sup>	%	N <sup>bre</sup>	%	N <sup>bre</sup>	%
Arts visuels – présentation commerciale	21	51,2	2	4,9	5	12,2	1	2,4	6	14,6	6	14,6
Conception graphique	229	57,1	51	12,7	18	4,5	17	4,2	36	9,0	50	12,5
Création publicitaire	23	47,9	11	22,9	–	–	3	6,3	7	14,6	4	8,3
Design d'intérieur	–	–	3	75,0	–	–	–	–	1	25,0	–	–
Design d'intérieur – avancé	103	69,1	16	10,7	7	4,7	5	3,4	10	6,7	8	5,4
Publicité – 2 ans	122	54,7	37	16,6	7	3,1	7	3,1	10	4,5	40	17,9
Publicité – 3 ans	60	62,5	13	13,5	3	3,1	8	8,3	5	5,2	7	7,3
Techniques de graphisme	114	49,8	29	12,7	7	3,1	10	4,4	18	7,9	51	22,3
<b>Tous les programmes du groupe</b>	<b>672</b>	<b>56,4</b>	<b>162</b>	<b>13,6</b>	<b>47</b>	<b>3,9</b>	<b>51</b>	<b>4,3</b>	<b>93</b>	<b>7,8</b>	<b>166</b>	<b>13,9</b>

**Cinq premières industries créatrices d'emplois :**

	N <sup>bre</sup>	%
Services professionnels, scientifiques et techniques	388	43,1
Édition	86	9,6
Radiotélévision et télécommunications	35	3,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	28	3,1
Magasins de fournitures de tout genre	24	2,7

**Cinq premières catégories professionnelles :**

	N <sup>bre</sup>	%
Concepteurs/conceptrices graphistes et artistes illustrateurs/illustratrices	347	38,5
Designers d'intérieur	80	8,9
Vendeurs/vendeuses et commis-vendeurs/commis-vendeuses, vente au détail	77	8,5
Agents/agentes aux achats	51	5,7
Professionnels/professionnelles des services aux entreprises de gestion	34	3,8

**Caractéristiques des personnes participant ayant un emploi :**

Programmes du groupe :	Revenu moyen femmes	Revenu moyen hommes	Revenu médian femmes	Revenu médian hommes	Moyenne du programme	Médiane du programme
Arts visuels – présentation commerciale	27 047 \$	–	26 593 \$	–	27 047 \$	26 593 \$
Conception graphique	27 519 \$	29 739 \$	25 905 \$	29 000 \$	28 550 \$	27 375 \$
Création publicitaire	23 333 \$	26 346 \$	25 000 \$	26 000 \$	24 376 \$	25 000 \$
Design d'intérieur	–	–	–	–	–	–
Design d'intérieur – avancé	24 986 \$	–	25 000 \$	–	25 043 \$	25 000 \$
Publicité – 2 ans	25 223 \$	27 274 \$	25 000 \$	25 000 \$	25 882 \$	25 000 \$
Publicité – 3 ans	25 952 \$	25 220 \$	24 000 \$	24 232 \$	25 677 \$	24 000 \$
Techniques de graphisme	26 378 \$	30 644 \$	26 802 \$	30 000 \$	28 821 \$	27 766 \$
<b>Tous les programmes du groupe</b>	<b>25 999 \$</b>	<b>29 012 \$</b>	<b>25 000 \$</b>	<b>27 766 \$</b>	<b>27 113 \$</b>	<b>25 029 \$</b>

**Données historiques du groupe de programmes:**

	Diplômés de 1990-1991	Diplômés de 1991-1992	Diplômés de 1992-1993	Diplômés de 1993-1994	Diplômés de 1994-1995	Diplômés de 1995-1996	Diplômés de 1996-1997	Diplômés de 1997-1998	Diplômés de 1998-1999	Diplômés de 1999-2000
Ayant un emploi	83,0 %	78,9 %	78,4 %	82,5 %	80,4 %	84,4 %	89,1 %	87,9 %	88,9 %	90,9 %
Employés à plein temps	68,4 %	62,0 %	61,2 %	68,3 %	66,9 %	64,5 %	75,7 %	77,6 %	79,8 %	81,4 %
Employés à plein temps dans leur domaine	45,9 %	42,6 %	45,4 %	48,9 %	50,2 %	50,5 %	59,2 %	60,9 %	59,6 %	65,5 %
Salaire ann. moyen des dipl. employés à plein temps dans leur domaine	20 258 \$	19 739 \$	20 695 \$	21 876 \$	22 072 \$	22 276 \$	24 615 \$	25 049 \$	25 859 \$	28 275 \$