

N ^{bre} total de diplômés :	72	N ^{bre} de diplômés interrogés :	46	Taux de réponses :	63,9 %
--------------------------------------	----	---	----	--------------------	--------

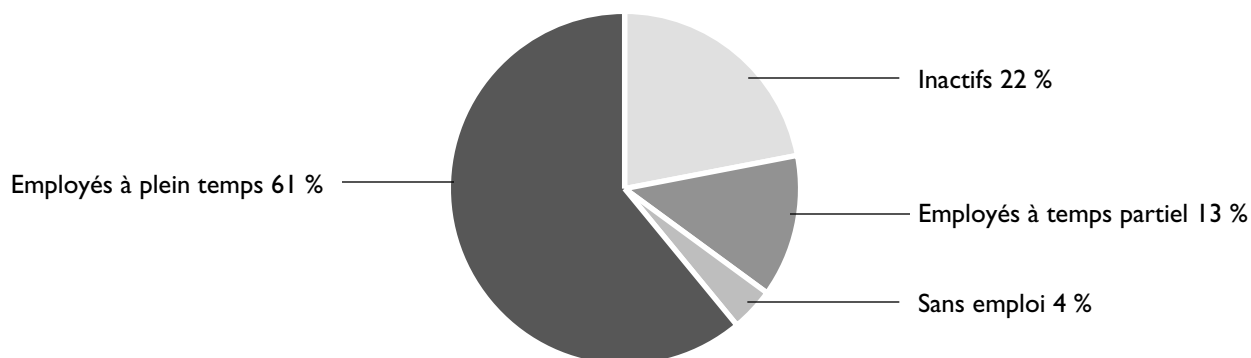
Programmes en artisanat

Programmes du groupe :	Durée	N ^{bre} de diplômés	N ^{bre} de diplômés interrogés	N ^{bre} de diplômés sur le marché du travail	Emplacement:
Bijouterie	3 ans	11	9	8	George Brown
Céramique – avancée	3 ans	20	13	10	Sheridan
Gemmologie	1 an	18	9	7	George Brown
Orfèverie	Post diplôme	13	9	8	Georgian
Réparation de bijoux	1 an	3	1	–	George Brown
Techniques de joaillerie	2 ans	7	5	–	Georgian

Sommaire des données du sondage

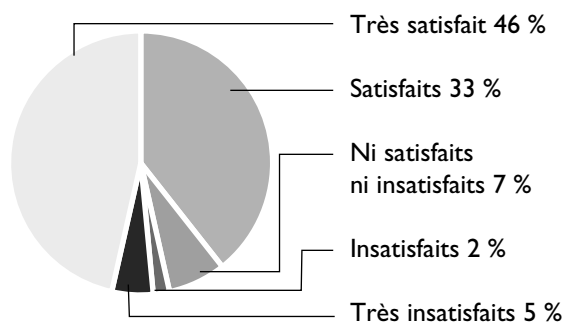
	Groupe de programmes	Tous les programmes
Population observée	46	35 033
Taux d'activité de la population active	78 %	81 %
Taux d'emploi	94 %	89 %
Employés à temps partiel	17 %	13 %
Employés à plein temps	78 %	75 %
Revenu annuel moyen – total	22 452 \$	28 999 \$
Revenu annuel moyen – femmes	20 774 \$	27 709 \$
Revenu annuel moyen – hommes	27 148 \$	30 835 \$
Satisfaction des diplômés	85 %	81 %
Satisfaction des employeurs	67 %	92 %

Situation des personnes diplômées

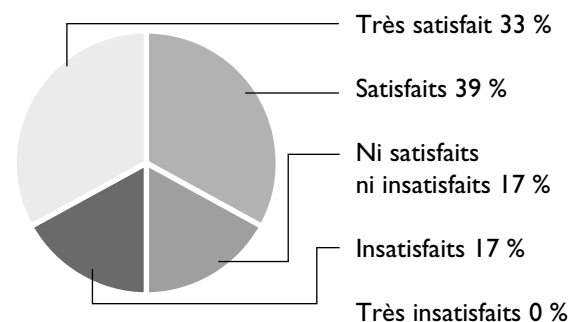


Satisfaction à l'égard du groupe de programmes

Satisfaction des personnes diplômées à l'égard de l'utilité de leur éducation collégiale pour parvenir à leurs objectifs après l'obtention de leur diplôme :



Satisfaction des employeurs à l'égard de la préparation générale des employés* :



* 6 employeurs ont participé au sondage

Situation des personnes diplômées selon le programme

	Employés à plein temps dans leur domaine		Employés à plein temps dans un autre domaine		Employés à temps partiel dans leur domaine		Employés à temps partiel dans un autre domaine		Sans emploi		Inactifs	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Bijouterie	3	33,3	3	33,3	1	11,1	1	11,1	–	–	1	11,1
Céramique – avancée	8	61,5	1	7,7	–	–	–	–	1	7,7	3	23,1
Gemmologie	3	33,3	–	–	1	11,1	2	22,2	1	11,1	2	22,2
Orfèverie	7	77,8	–	–	–	–	1	11,1	–	–	1	11,1
Tous les programmes du groupe *	21	52,5	4	10,0	2	5,0	4	10,0	2	5,0	7	17,5

* À l'exclusion de 2 programmes affichant moins de 5 personnes diplômées actives

Cinq premières industries créatrices d'emplois

	Nbre	%
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	13	41,9
Fabrication de produits minéraux non métalliques	3	9,7
Activités diverses de fabrication	3	9,7
Services de restauration et débits de boissons	2	6,5
Établissements du patrimoine	1	3,2

Cinq premières catégories professionnelles

	Nbre	%
Bijoutiers/bijoutières, horlogers-rhabilleurs/horlogères-rhabilleuses et personnel assimilé	10	32,3
Peintres, sculpteurs/sculptrices et autres artistes des arts plastiques	4	12,9
Ensembliers/ensemblères de théâtre, modélistes de vêtements, concepteurs/conceptrices d'expositions et autres concepteurs	3	9,7
Vendeurs/vendeuses et commis-vendeurs/commis-vendeuses, vente au détail	3	9,7
Serveurs/serveuses d'aliments et de boissons	2	6,5

Caractéristiques des personnes participantes ayant un emploi

Programmes du groupe :	Revenu moyen femmes	Revenu moyen hommes	Revenu médian femmes	Revenu médian hommes	Moyenne du programme	Médiane du programme
Bijouterie	–	–	–	–	–	–
Céramique – avancée	16 785 \$	–	13 818 \$	–	16 785 \$	13 818 \$
Gemmologie	–	–	–	–	–	–
Orfèverie	–	–	–	–	21 184 \$	20 857 \$
Tous les programmes du groupe*	19 484 \$	–	19 065 \$	–	20 630 \$	19 065 \$

* À l'exclusion de 2 programmes affichant moins de 5 personnes diplômées actives

Données historiques du groupe de programmes

	Diplômés de 1991-1992	Diplômés de 1992-1993	Diplômés de 1993-1994	Diplômés de 1994-1995	Diplômés de 1995-1996	Diplômés de 1996-1997	Diplômés de 1997-1998	Diplômés de 1998-1999	Diplômés de 1999-2000	Diplômés de 2000-2001
Ayant un emploi	77,1 %	88,2 %	68,0 %	80,8 %	80,0 %	89,5 %	90,0 %	84,2 %	86,8 %	94,4 %
Employés à plein temps	57,1 %	50,0 %	56,0 %	65,4 %	66,7 %	57,9 %	75,0 %	60,5 %	73,7 %	77,8 %
Employés à plein temps dans leur domaine	37,1 %	35,3 %	48,0 %	50,0 %	60,0 %	47,4 %	62,5 %	44,7 %	63,2 %	61,1 %
Salaire ann. moyen des dipl. employés à plein temps dans leur domaine	18 024 \$	19 001 \$	27 829 \$	21 057 \$	21 318 \$	28 010 \$	19 040 \$	20 064 \$	21 844 \$	21 736 \$