

Initiation aux affaires

cours ouvert

Opération nettoyage

La tâche d'évaluation en initiation aux affaires

Intitulée « Opération nettoyage », la tâche d'évaluation portait sur la mise sur pied d'une petite entreprise de ramassage de feuilles en automne, entreprise saisonnière organisée par et pour les adolescentes et les adolescents du secondaire. Il s'agissait de mettre en application les notions théoriques en entrepreneuriat et en marketing, notions apprises dans le cours ouvert Initiation aux affaires. Après avoir retenu un type d'entreprise, déterminé les sources de financement et identifié les tâches essentielles à l'exploitation de leur entreprise, les élèves devaient présenter leur liste d'équipement et de fournitures nécessaires, renseignements tirés de catalogues ou de circulaires publicitaires. Pour finir, les élèves devaient préparer le croquis d'un feuillet publicitaire inspiré du modèle AIDA, qui consiste à attirer l'attention, susciter l'intérêt, éveiller le désir et pousser à l'action.

La tâche était précédée d'une mise en situation collective qui a permis aux élèves de saisir les éléments de marketing nécessaires à ce type de petite entreprise. Cette tâche composée de quatre activités visait les attentes et les contenus d'apprentissage énumérés ci-après, répartis par domaine.

Rôle et impact du monde des affaires

Attentes

L'élève doit pouvoir :

- analyser les stratégies utilisées par les entreprises pour répondre aux besoins, aux désirs et à la demande du consommateur et de la consommatrice.
- comparer différents types d'entreprise en utilisant la terminologie appropriée.

Contenus d'apprentissage

Pour satisfaire aux attentes, l'élève doit pouvoir :

- établir le lien entre les occasions d'affaires et les besoins et les désirs du consommateur et de la consommatrice.
- comparer les caractéristiques des entreprises suivantes : l'entreprise à propriétaire unique, l'entreprise en nom collectif, la corporation, les coopératives et les sociétés de la Couronne.
- expliquer les raisons qui incitent une personne ou un groupe de personnes à démarrer un certain type d'entreprise plutôt qu'un autre.

Exploitation d'entreprise

Attentes

L'élève doit pouvoir :

- analyser les facteurs qui contribuent au succès des entreprises.
- reconnaître l'importance du secteur des ressources humaines et d'une gestion saine pour la réussite d'une entreprise.
- décrire le rôle du marketing et de la comptabilité dans l'exploitation d'une entreprise.

Contenus d'apprentissage

Pour satisfaire aux attentes, l'élève doit pouvoir :

- présenter certains facteurs qui influent sur l'attitude, la qualité du travail, la santé et la sécurité de la main-d'œuvre.
- décrire les fonctions du secteur des ressources humaines.
- préciser le rôle de la gestion dans l'entreprise.
- préciser le rôle et l'impact de la publicité, de l'étalage, de la distribution, de la recherche, de l'emballage et des méthodes de vente dans le lancement d'un produit.

Entrepreneuriat

Attente

L'élève doit pouvoir :

- évaluer le rôle et la contribution des entrepreneurs et des entrepreneures.

Contenu d'apprentissage

Pour satisfaire à l'attente, l'élève doit pouvoir :

- identifier les ressources humaines et financières nécessaires à la mise en œuvre d'un projet d'entrepreneuriat dans son école ou sa localité.

Grille d'évaluation adaptée

Compétences et critères	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
<p>Connaissance et compréhension</p> <p>L'élève démontre sa connaissance et compréhension :</p> <ul style="list-style-type: none"> – des différents types d'entreprise; – du rôle et de l'impact des médias publicitaires. 	L'élève démontre une connaissance et une compréhension limitées des différents types d'entreprise et des médias publicitaires.	L'élève démontre une connaissance et une compréhension partielles des différents types d'entreprise et des médias publicitaires.	L'élève démontre une connaissance et une compréhension générales des différents types d'entreprise et des médias publicitaires.	L'élève démontre une connaissance et une compréhension approfondies des différents types d'entreprise et des médias publicitaires.
<p>Réflexion et recherche</p> <p>L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> – planifie l'organisation et l'exploitation de son entreprise; – analyse, interprète et évalue de l'information et tire des conclusions pour assurer le succès de son entreprise. 	L'élève fait une planification avec une efficacité limitée en présentant des idées simples et peu créatives qui sont parfois pertinentes.	L'élève fait une planification avec une certaine efficacité en présentant des idées pertinentes, assez créatives et d'une certaine complexité.	L'élève fait une planification avec efficacité en présentant des idées pertinentes, créatives et complexes.	L'élève fait une planification avec une grande efficacité en présentant des idées pertinentes, très créatives et très complexes.
<p>Communication</p> <p>L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> – utilise la terminologie des affaires; – organise ses idées; – communique et exprime ses opinions. 	L'élève utilise rarement la terminologie appropriée et organise ses idées avec peu de clarté en donnant des explications limitées.	L'élève utilise parfois la terminologie appropriée et organise ses idées avec une certaine clarté en donnant des explications partielles.	L'élève utilise souvent la terminologie appropriée et organise ses idées avec clarté en donnant des explications complètes.	L'élève utilise toujours ou presque toujours la terminologie appropriée et organise ses idées avec une grande clarté en donnant des explications complètes et solides.
<p>Mise en application</p> <p>L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> – fait des rapprochements entre ses expériences personnelles et la théorie; – transfère des concepts liés aux affaires à un nouveau contexte, dans ce cas, l'exploitation d'une entreprise de ramassage de feuilles à l'automne embauchant des jeunes de son âge. 	L'élève fait des rapprochements entre ses expériences personnelles et la théorie et transfère des concepts à un nouveau contexte avec une efficacité limitée.	L'élève fait des rapprochements entre ses expériences personnelles et la théorie et transfère des concepts à un nouveau contexte avec une certaine efficacité.	L'élève fait des rapprochements entre ses expériences personnelles et la théorie et transfère des concepts à un nouveau contexte avec efficacité.	L'élève fait des rapprochements entre ses expériences personnelles et la théorie et transfère des concepts à un nouveau contexte avec une grande efficacité.

N.B. : L'élève qui obtient moins de 50 % à la fin d'un cours ne recevra pas de crédit pour ce cours.