

Huitième année

Français

Communication orale

Stratégie d'enseignement

Points de vue des médias autochtones

Les élèves analysent et comparent les points de vue exprimés dans les textes de divers médias autochtones.

Programme-cadre

- *Le curriculum de l'Ontario de la 1^{re} à la 8^e année – Français, 2006*

Contenu d'apprentissage

Compréhension et réaction

- analyser les messages véhiculés dans diverses productions médiatiques (*p. ex., bulletin de nouvelles, émission d'affaires publiques, téléroman, comédie, variétés*).

Contexte autochtone

Les médias autochtones fournissent une tribune d'où les peuples autochtones peuvent exprimer leurs opinions et leurs points de vue ainsi que sensibiliser les personnes sur des sujets qui sont importants pour ces peuples.

Démarche et activités pédagogiques

- Diviser les élèves en petits groupes et demander à chacun de chercher un texte médiatique différent – provenant d'une publication ou obtenu en ligne – et dont l'auteur est un groupe, une communauté ou un organisme autochtone.
- Demander aux élèves de faire une analyse de leur texte, en fournissant des informations sur les auteurs et les éditeurs. Expliquer aux élèves que leur point de vue doit s'appuyer sur des exemples concrets tirés du texte.
Questions pour alimenter la discussion : Qui sont les auteurs du texte? Où se trouvent-ils? Quel est l'énoncé de mission ou le but du texte en question? Qui est le public cible? Comment le sait-on? Quels intérêts le texte sert-il? Y a-t-il un ou plusieurs points de vue politiques évidents dans le texte? Y en a-t-il un en particulier? Quels en sont les renseignements culturels indéniables? Quelle expression artistique ressort du texte?
- Demander aux groupes d'échanger leur texte pour qu'ils analysent des textes différents.

- Inviter les groupes à comparer et à présenter à la classe ce qu'ils ont retenu des points de vue exprimés dans les divers textes, preuves à l'appui.
Questions pour alimenter la discussion : Quelles sont les similitudes et les différences que vous avez constatées dans les points de vue? Comment expliquez-vous ces différences? Les textes médiatiques répondent-ils aux besoins et servent-ils les intérêts du public cible? Pourquoi?

Ressources

Les ressources et les liens recommandés ci-dessous étaient exacts au moment de la publication. Les enseignantes et enseignants sont priés de vérifier l'actualité de ces références.

AboriNews, www.aborinews.com.
Nouvelles et affaires autochtones.

Réseau Éducation-Médias :

- Expression des autochtones dans les arts et médias. www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/aborigenes/arts_medias_autoch.cfm.
- Place des autochtones dans les nouvelles. www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/aborigenes/nouvelles_autochtones.cfm.
- Récupération de noms et symboles autochtones dans les sports. www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/aborigenes/recuperation_sports.cfm.
- Représentations courantes des autochtones. www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/aborigenes/representations_courantes.cfm.

Lien avec la communauté

- Utiliser les textes médiatiques d'un groupe ou d'un organisme autochtone local pour connaître les sujets qui sont importants pour le groupe ou l'organisme ainsi que les points de vue.

À PROPOS DE LA BOÎTE À OUTILS

Cette stratégie d'enseignement est une composante de *Perspectives autochtones : Boîte à outils*, une collection de ressources pédagogiques visant à aider les enseignantes et enseignants de l'Ontario à intégrer les perspectives autochtones dans leur enseignement. Basée sur les programmes-cadres révisés du curriculum de l'Ontario, la collection inclut des ressources pour le personnel enseignant des paliers élémentaire et secondaire. D'autres ressources de cette série sont aussi accessibles sur le site Web du Ministère : www.edu.gov.on.ca.

