

Attentes et contenus d'apprentissage du curriculum

Affaires et commerce

Dans le cadre du processus d'examen du curriculum, des attentes et contenus sont intégrés à de nombreuses parties du curriculum des paliers élémentaire et secondaire pour aider le personnel enseignant à introduire les histoires, cultures et perspectives des Premières nations, des Métis et des Inuits en salle de classe. Le présent document fournit au personnel enseignant un guide pratique concernant les attentes et contenus des programmes-cadres révisés publiés à compter de novembre 2007. Dans le cas des élèves autochtones, le curriculum révisé renforcera leur sentiment d'identité et leur donnera une image positive d'eux-mêmes. Pour ce qui est de tous les élèves et éducateurs et éducatrices de l'Ontario, les nouvelles attentes et nouveaux contenus enrichiront le curriculum de l'Ontario et accroîtront les possibilités de découverte, d'appréciation, de compréhension et de valorisation des contributions des communautés autochtones de l'Ontario à la vie sociale et culturelle de la province

9 10 INITIATION AUX AFFAIRES

9^e OU 10^e ANNÉE, COURS OUVERT

(BBI10 OU BBI20)

Entrepreneuriat

Invention et innovation

- présenter des inventions et des innovations canadiennes, canadiennes-françaises et autochtones dans le monde des affaires (p. ex., technologie IMAX, terminal mobile de poche [Blackberry], motoneige, lunettes de montagne, kayak, baggataway [la crosse]).

12 PRINCIPES DE COMMERCE INTERNATIONAL

12^e ANNÉE, COURS PRÉUNIVERSITAIRE/PRÉCOLLÉGIAL

(BBB4M)

Facteurs de réussite sur les marchés internationaux

Facteurs culturels

- décrire les changements apportés à des biens et à des services (p. ex., étiquetage, emballage, régimes alimentaires, services bancaires multilingues) afin de tenir compte des différences culturelles.

Compétitivité des entreprises à l'échelle internationale

- expliquer comment la diversité culturelle et linguistique canadienne (p. ex., compétences linguistiques variées, tolérance, ouverture d'esprit) contribue au succès des activités commerciales canadiennes sur la scène internationale.

Marchés internationaux

Monde du travail

- comparer le Canada à d'autres pays en ce qui a trait à diverses théories culturelles (p. ex., théorie des grappes de Michael Porter, théorie des dimensions culturelles de Geert Hofstede) et aux divers points de vue (p. ex., impérialisme éthique, relativisme culturel, rôle des femmes et des minorités).

12

INTRODUCTION AU COMMERCE INTERNATIONAL

12^e ANNÉE, COURS PRÉEMPLOI

(BBB4E)

Marchés internationaux

Défis opérationnels

- décrire l'impact des traités avec les sociétés indigènes, y compris les communautés autochtones, sur le commerce international.

Stratégies commerciales sur les marchés internationaux

Culture et coutumes

- décrire des occasions d'affaires et des défis qui découlent de différences culturelles (p. ex., religion, structures familiales, attitude envers les minorités).

11

INTRODUCTION À LA COMPTABILITÉ

11^e ANNÉE, COURS PRÉEMPLOI

(BAI3E)

Prise de décisions, analyse des états financiers et possibilités de carrière

Possibilités de carrière en comptabilité

- identifier les éléments importants d'un code d'éthique (p. ex., usage approprié des actifs de l'entreprise, règles contre la discrimination et le harcèlement, usage d'informations confidentielles) dans le domaine de la comptabilité.

11

INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT

11^e ANNÉE, COURS PRÉCOLLÉGIAL

(BDI3C)

Esprit entrepreneurial

Contribution d'entrepreneures et d'entrepreneurs

- évaluer la contribution d'entrepreneures et d'entrepreneurs autochtones au monde des affaires (p. ex., Michael Lee Lazore [produits de bain et des soins corporels], Phoebe et Warren Sutherland [restauration], Laura Milliken [productions cinématographiques]).

Idées et occasions d'affaires

Sources d'idées et d'occasions d'affaires

- décrire comment des besoins ou des désirs semblables ont été satisfaits de différentes façons (p. ex., la médecine orientale ou la médecine occidentale, les méthodes de guérison des peuples autochtones ou les méthodes traditionnelles de guérison, les produits biologiques ou les produits génétiquement modifiés).
- analyser, en utilisant diverses sources (p. ex., livres, magazines, infomarchés, observations personnelles, statistiques de sources privées ou publiques), les tendances économiques et sociales actuelles (p. ex., urbanisation, vieillissement de la population, diversité culturelle croissante, mondialisation) pour trouver des idées et identifier des occasions d'affaires.

Plan d'affaires

Rédaction d'un plan d'affaires

- déterminer les sources de référence et de consultation en français pouvant faciliter l'élaboration d'un plan d'affaires (p. ex., Centre d'aide aux petites entreprises, Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs, Entreprise autochtone Canada, Association des femmes d'affaires francophones, Association des gens d'affaires et des professionnels noirs).



ESPRIT ENTREPRENEURIAL

11^e ANNÉE, COURS OUVERT

(BDP30)

Employées et employés entrepreneuriaux

Contribution des personnes entrepreneuriales

- décrire les facteurs (p. ex., financement, éducation, attitudes sociales, économie) qui ont aidé ou entravé l'entrepreneuriat chez divers groupes (p. ex., peuples autochtones, femmes, personnes handicapées, nouveaux immigrants) dans le passé et ceux qui le rendent possible aujourd'hui.



PRINCIPES DE GESTION

12^e ANNÉE, COURS PRÉUNIVERSITAIRE/PRÉCOLLÉGIAL

(BOH4M)

Fondements de la gestion

Processus de communication

- expliquer les obstacles à la communication au sein d'un milieu de travail (p. ex., différences culturelles, préjugés, stéréotypes).

Leadership

Comportement humain

- expliquer les principaux déterminants de la personnalité (p. ex., hérédité, culture, famille, expériences de vie) et leur impact sur le comportement humain.

Leadership en gestion

- distinguer le leader du gestionnaire en fonction d'éléments tels le style, le comportement et le rôle.
- identifier des qualités démontrées dans l'exercice efficace du leadership par des gens d'affaires autochtones.

Défis en gestion

Éthique et responsabilité sociale

- évaluer l'incidence de dilemmes moraux importants (p. ex., corruption, harcèlement, discrimination) sur les stratégies de gestion et les approches décisionnelles des gestionnaires.

12

GESTION D'UNE ENTREPRISE

12^e ANNÉE, COURS PRÉEMPLOI

(BOG4E)

Fondements de la gestion

Environnement des entreprises

- évaluer l'importance de l'éthique et de la responsabilité sociale dans un contexte de gestion d'une entreprise (p. ex., pratiques antidiscriminatoires, protection de l'environnement).

Leadership

Leadership efficace

- décrire le rôle des gestionnaires dans la promotion de l'équité et des pratiques non discriminatoires en milieu de travail.
- identifier des qualités démontrées dans l'exercice efficace du leadership par des gens d'affaires autochtones.

11

PRINCIPES DE MARKETING

11^e ANNÉE, COURS PRÉCOLLÉGIAL

(BMI3C)

Marketing mix

Produit

- décrire le positionnement de produits selon différentes segmentations du marché (p. ex., groupes socioéconomiques, ethnoculturels spécifiques ou ayant un mode de vie particulier).

Orientations du marketing

Questions d'actualité en marketing

- décrire certains effets du marketing sur les sociétés traditionnelles tels les peuples autochtones (p. ex., alimentation, moyen de transport, protection de l'environnement).

11**MARKETING DE LA VENTE AU DÉTAIL ET DES SERVICES**11^e ANNÉE, COURS PRÉEMPLOI

(BMX3E)

Tendances du marketing de la vente au détail et des services***Tendances de la mondialisation***

- décrire comment les diversités sociales, culturelles et ethniques parmi les consommatrices et consommateurs (p. ex., modes de vie rural et urbain; différences de langue, de traditions sociales) influent sur les décisions liées à la planification et au marketing des commerces de détail et des entreprises de service.
- décrire les effets possibles des secteurs d'activité tels les commerces de détail et les entreprises de service sur les sociétés traditionnelles, y compris les communautés autochtones (p. ex., en ce qui a trait aux méthodes d'échange de produits).

12**TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION :
SOLUTIONS MULTIMÉDIAS**12^e ANNÉE, COURS PRÉCOLLÉGIAL

(BTX4C)

Environnement informatisé***Impact sur les activités d'une entreprise***

- présenter les implications sociales, politiques, économiques et éthiques des technologies de l'information et de la communication pour le personnel et l'entreprise (p. ex., différence culturelle, information privilégiée, fiabilité des systèmes, code d'éthique).

Gestion de projets d'équipe informatisés***Travail d'équipe***

- identifier les avantages et les défis qu'apporte la diversité culturelle et sociale de la main-d'œuvre (p. ex., coutumes diverses, différences religieuses et ethnoculturelles) dans le travail d'équipe.

12**TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION EN
MILIEU DE TRAVAIL**12^e ANNÉE, COURS PRÉEMPLOI

(BTX4E)

Environnement informatisé***Éthique dans un milieu de travail informatisé***

- identifier les défis qu'une équipe de travail hétérogène doit relever (p. ex., diversité culturelle, écart d'âge, habiletés différentes).

À PROPOS DE LA BOÎTE À OUTILS

Ce document est une composante de Perspectives autochtones : Boîte à outils, une collection de ressources pédagogiques visant à aider les enseignantes et enseignants de l'Ontario à intégrer les perspectives autochtones dans leur enseignement. Basée sur les programmes-cadres révisés du curriculum de l'Ontario, la collection inclut des ressources pour le personnel enseignant des paliers élémentaire et secondaire. D'autres ressources de cette série sont aussi accessibles sur le site Web du Ministère : www.edu.gov.on.ca

