



## English

English

Grade 11, Workplace Preparation (EAE3E)\*

\* Stratégie adaptable aux cours EAE3C (cours précollégial) et EAE3U (cours préuniversitaire) puisque ces cours ont le même contenu d'apprentissage.

Stratégie d'enseignement

### **Présentation des Autochtones dans les médias**

Les élèves explorent comment les Autochtones étaient présentés autrefois dans les principaux médias tels le cinéma et la télévision et comparent avec leur présentation aujourd'hui dans ces mêmes médias et dans les médias autochtones.

#### **Programme-cadre**

- *Le curriculum de l'Ontario, 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> année – English, 2007*

#### **Contenu d'apprentissage**

*Oral and Oral-Visual Communication : Listening and Responding - Critical Literacy*

- express and defend opinions on the content, tone, perspectives, and/or biases in oral communications (e.g., *present constructive criticism after watching peers role-play in a simulated job interview*).

#### **Contexte autochtone**

Les peuples autochtones ont été présentés sous un faux jour par les médias grand public dans le passé. La façon dont les médias dépeignent les Autochtones (p. ex., « l'Indien de l'Ouest sauvage », « le guerrier qui revendique » et des mascottes d'équipes sportives) peut parfois offenser les Premières nations, les Inuits et les Métis en Ontario. Aujourd'hui, les Autochtones se battent contre les stéréotypes en créant leurs propres médias à la radio, à la télévision et sous format imprimé. De nombreuses sources médias autochtones telles que le Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN), les stations locales de radio communautaire autochtone et les journaux autochtones tentent de donner une image précise et contemporaine des peuples autochtones.

## Démarche et activités pédagogiques

- Dresser, en tant que classe, une liste des façons dont les peuples autochtones ont été dépeints à la télévision et dans les films jusqu'à présent. Enregistrer un segment ou une émission du Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN) et le faire voir aux élèves. Les élèves prendront des notes sur la façon dont les peuples autochtones sont dépeints. Comparer les notes des élèves et la liste établie au départ. Demander aux élèves de rédiger une entrée de journal sur la façon dont elles et ils aimeraient être dépeints s'ils étaient autochtones.
- Discuter de la signification des mots suivants : croyances, valeurs, identité et pouvoir. Débattre/expliciter comment ces mots peuvent être perçus comme positifs ou négatifs. Fournir des exemples pour chaque mot et demander aux élèves de noter les définitions et les exemples dans leurs cahiers. Ensuite, montrer à la classe cinq publicités tirées d'un magazine autochtone (p. ex., *Spirit and Youth (SAY) Magazine*) et des publicités tirées de magazines non autochtones (p. ex., *Teen People*, YM). Comparer les similitudes (p. ex., image du corps, beauté, style) et les différences (p. ex., culture, apparences, montage ou accessoires utilisés). Discuter de la façon dont la création de publicités de ce genre contribue à renforcer les croyances et les valeurs ainsi que les questions d'identité et de pouvoir chez les Autochtones. Demander aux élèves de créer une publicité qui leur permet d'exprimer leur identité individuelle ou collective.

## Ressources

*Les ressources et les liens recommandés ci-dessous étaient exacts au moment de la publication. Les enseignantes et enseignants sont priés de vérifier l'actualité de ces références.*

Aboriginal Canada Portal, <http://www.aboriginalcanada.gc.ca>

Aboriginal Peoples Television Network (APTN), <http://www.aptn.ca/>

Media Awareness Network, <http://www.media-awareness.ca>

Spirit and Youth (SAY) Magazine, <http://www.saymag.com>

Teen People, <http://www.people.com/people/package/0,,20045075,00.html>

## Liens avec la communauté

- Étudier les productions locales des médias de la communauté autochtone (p. ex., format imprimé ou numérique, télévision).
- Inviter une ou un Autochtone qui travaille dans un domaine lié aux médias à venir parler de la façon dont les Autochtones sont dépeints dans les médias.
- Si vous n'êtes pas près d'une source de médias autochtone, contacter une source de média autochtone en dehors de votre communauté et demander que des renseignements soient envoyés à votre école, ou demander qu'une entrevue téléphonique soit arrangée.

### À PROPOS DE LA BOÎTE À OUTILS

Cette stratégie d'enseignement est une composante de Perspectives autochtones : Boîte à outils, une collection de ressources pédagogiques visant à aider les enseignantes et enseignants de l'Ontario à intégrer les perspectives autochtones dans leur enseignement. Basée sur les programmes-cadres révisés du curriculum de l'Ontario, la collection inclut des ressources pour le personnel enseignant des paliers élémentaire et secondaire. D'autres ressources de cette collection sont aussi accessibles sur le site Web du Ministère : [www.edu.gov.on.ca](http://www.edu.gov.on.ca).

