

Teacher Package

French As a Second Language Exemplar Task Grade 9 French Immersion, Academic

Teacher Package

Title:	Vive la publicité!
Time Requirement:	3–4 periods of 70 minutes each <i>(Note: This does not include time used to present/review the prior knowledge and skills outlined below.)</i>

Description of the Task*

Students will develop their skills for researching information, including the use of information technology-based research tools, where applicable, for the purpose of creating an advertisement (an oral presentation) and a poster. They will study authentic written and audio-visual advertisements from a variety of media sources to get an understanding of the elements involved in advertising. The task will include the use of *le comparatif* and *le superlatif*, *le futur simple*, *l'impératif*, and *le subjonctif présent* with *il faut que* in the oral presentation or the poster. Students will work individually. During the process, observe the progress of their work by occasionally checking the *Fiche de contrôle* (Annexe 2). The students should also be checking their own progress by using the *Fiche de contrôle* as a checklist.

Final Product

For the summative assessment task, students will:

- produce a convincing 45-second advertisement (an oral presentation, later to be videotaped) for a new, revolutionary product;
- create a poster of the advertised product.

Follow-up Activities

You may choose to follow up this task with various activities, such as:

- a game where students match slogans with products;
- a telephone conversation between the manufacturer of a product and a consumer asking for additional information about this product;
- a role-playing activity between a market researcher and a user of a new product;
- an analysis of an advertisement produced by a classmate.

*This task is based on the activities outlined in Unit 3, Activity 4 of the course profile for French Immersion, Grade 9, Academic (Catholic).

Assessment and Evaluation Components

You may wish to assess the students' ongoing performance in class using the *Fiche de contrôle*. You may also choose to provide a diagnostic evaluation of your students' ability to use the specified language structures. Assessments for the follow-up activities may be designed as well.

Expectations Addressed in the Exemplar Task

The task gives students the opportunity to demonstrate achievement of the following selected expectations from the Oral Communication and Writing strands.

Students will:

1. use appropriate language conventions during oral communication activities;
2. recognize and use appropriate language structures;
3. use different forms of writing to suit the purpose of the task;
4. communicate ideas and opinions clearly and coherently, choosing a form appropriate to the context;
5. write in a variety of forms, adjusting the language to suit the audience.

Teacher Instructions

Prior Knowledge and Skills Required

Before beginning the task, students should have some knowledge or skills relating to:

- research techniques, including the use of computers, to obtain additional information;
- the elements of effective advertisements as established through the detailed analysis of an advertisement supplied by the teacher;
- agreement and position of adjectives;
- the use of *le comparatif* and *le superlatif* of adjectives and adverbs;
- the formation and use of *le futur simple*;
- the formation and use of *l'impératif*;
- the formation of *le subjonctif présent* and its use with *il faut que*.

Accommodations

Accommodations that are normally provided in the regular classroom for students with special needs should be provided in the administration of this performance task.

You may wish to review the relevant course profile for specific suggestions for accommodations appropriate for students in special education programs.

Materials and Resources Required

Students will need to refer to and analyse:

- French advertisements, displayed around the classroom and made into overhead transparencies;
- videotapes of French commercials.

You are invited to seek resource materials from among the following:

- magazines, newspapers, brochures
- television or radio commercials
- French dictionaries
- French-English dictionaries
- *Destinations 4*, Unité C (Pearson Education, formerly Copp Clark Pitman)
- *Passages 3*, Unité 1 (Pearson Education, formerly Addison-Wesley)
- *Voyages 1*, Unité 3 (Pearson Education, formerly Addison-Wesley)
- *Entre amis 3*, Unité 2 (Gage Educational Publishing, formerly Prentice-Hall)
- websites: <http://www.yahoo.fr>
<http://www.ucad.fr/pub/>

Preparation

Before the students begin this task, you should:

- select French advertisements from magazines, newspapers, and brochures;
- decorate the classroom with advertisements;
- enlarge a few advertisements and make overhead transparencies;
- procure videotapes of French commercials (see Materials and Resources Required).

Rubric*

Introduce the task-specific assessment rubric to the students at least one day prior to the administration of the task. Review the rubric with the students and ensure that each student understands the criteria and the descriptions for achievement at each level.

Allow ample class time for a thorough reading and discussion of the assessment criteria outlined on the rubric.

Some students may perform below level 1. It will be important to note the characteristics of their work in relation to the criteria in the assessment rubric and to provide feedback to help them improve.

Task Development – Déroulement de la tâche

Introductory Activities

1. *Activité collective* (5 minutes): Présentez le sujet de la publicité en mentionnant que la pub est partout, qu'elle nous envahit et que chaque jour la plupart des élèves voient et entendent des centaines d'annonces publicitaires. (L'enseignant/e aura déjà mis des annonces publicitaires un peu partout dans la salle de classe – "La pub nous envahit!" – et aura demandé auparavant aux élèves d'apporter en classe des annonces publicitaires françaises (e.g., découpées sur des boîtes de céréales, des paquets de lessive).)

2. *Activité collective* (20 minutes): Animez un remue-méninges et dressez une liste du vocabulaire et des idées qu'on associe à la publicité. Les élèves copient cette liste. Pour les guider, posez des questions en montrant deux annonces publicitaires agrandies (voir Annexe 3 – les questions de la fiche de travail peuvent servir de modèle). Les élèves peuvent aussi penser à des annonces publicitaires qu'ils connaissent bien.
3. *Activité collective* (15 minutes): Faites visionner (ou écouter) deux ou trois fois quelques annonces publicitaires (environ cinq) enregistrées au préalable et demandez aux élèves de noter certaines observations et d'en discuter (e.g., le slogan, le produit, les techniques visuelles).
4. *Activité collective* (5 minutes): Distribuez la même annonce publicitaire à chaque élève et lui demander de l'examiner. (L'enseignant/e aura pris soin de choisir une annonce qui contient beaucoup d'éléments caractéristiques d'une annonce efficace.) Remettez-leur la fiche de travail "Vive la Pub!" (voir Annexe 3) et spécifiez qu'ils doivent compléter ce travail en répondant à toutes les questions par des phrases complètes et que le travail sera noté.
5. *Activité individuelle* (20 minutes): Chaque élève remplit sa fiche de travail et la remet ensuite à l'enseignant/e.
6. *Activité collective* (facultative): Présentez la règle de formation régulière du subjonctif présent et expliquez son emploi avec l'expression impersonnelle "il faut que". Donnez des exercices d'application et de renforcement sur l'emploi du subjonctif présent avec "il faut que".
7. *Activité individuelle* (facultative): Chaque élève complète les exercices sur l'emploi du subjonctif présent avec "il faut que".
8. *Activité collective/individuelle* (10 minutes): Rendez les travaux aux élèves. Ils lisent ses commentaires et posent des questions à propos de ce qu'ils n'ont pas compris si c'est nécessaire. Spécifiez aussi qu'ils doivent bien garder cette fiche car ils devront la remettre de nouveau à la fin avec tout le reste du matériel.

The Exemplar Task

9. *Activité collective* (15 minutes):
 - (a) Présentez la tâche (Annexe 1).
 - (b) Expliquez les consignes (Annexe 1).
 - (c) Soulignez l'importance de la grille d'évaluation et clarifiez la terminologie employée pour la description des quatre niveaux de chaque critère de sorte que les élèves comprennent bien le processus d'évaluation.
 - (d) Attirez leur attention sur l'utilité d'employer la Fiche de contrôle (Annexe 2).

(Veuillez noter: L'enseignant/e pourrait aussi mentionner qu'aucun langage discriminatoire ou offensant ne sera accepté.)

*The rubric is reproduced on page 47 of this document.

10. *Activité individuelle* (100 minutes):

- (a) Les élèves font des recherches en français sur les annonces publicitaires dans des revues, des brochures, des journaux, des manuels scolaires (l'enseignant/e mettra du matériel à leur disposition dans la salle de classe et/ou à la bibliothèque) et sur Internet si possible. Ils regarderont aussi quelques pubs chez eux à la télé sur les chaînes françaises ou écouteront la station de radio française.
- (b) Les élèves travaillent sur leur annonce publicitaire. L'enseignant/e circule dans la classe, observe le déroulement de l'activité et propose des suggestions si ça lui semble nécessaire. Il/Elle veille aussi à ce que les élèves se servent de leur Fiche de contrôle. Les élèves font leur brouillon et le montrent à l'enseignant/e pour qu'il/elle voie s'ils sont sur la bonne piste. Ils écrivent ensuite leur texte au propre.
- (c) Les élèves commencent à travailler sur leur affiche publicitaire (ils la compléteront en dehors de la classe de français).
- (d) Les élèves font une répétition générale pendant que l'enseignant/e établit l'ordre des présentations.
- (e) Organisez les élèves par ordre numérique (e.g., #1, 2, 3) et préparez de petites cartes numérotées pour identifier l'élève qui présentera. (Veuillez noter: les élèves seront identifiés par leur numéro seulement.)

11. *Activité collective* (25 minutes): Enregistrez les présentations orales sur cassette vidéo ou audio.

Follow-up Activity

12. *Activité collective/individuelle* (30 minutes): Distribuez la fiche "Annexe 4 – Analyse d'une présentation orale faite par un/e camarade de classe". Expliquez-leur qu'ils vont regarder/écouter toutes les présentations enregistrées *deux* fois et qu'ils vont analyser *une* annonce publicitaire, celle qui vient immédiatement après la leur. Les élèves auront 20 minutes pour remplir la fiche "Annexe 4". Ils la remettront ensuite à l'enseignant/e.

Annexe 1

Description de la tâche

Vous travaillez dans le service de publicité d'une grande compagnie internationale qui va lancer un nouveau produit révolutionnaire. On vous a demandé de participer à la campagne publicitaire de ce produit et de créer une annonce publicitaire accompagnée d'une affiche publicitaire. Avec votre annonce publicitaire vous devez réussir à persuader les consommateurs d'acheter ce nouveau produit. Le succès du produit dépend de vous! Vous devez le vanter (e.g., parler de ses avantages, de sa supériorité, de son utilité). Vos paroles sont importantes. Déployez vos talents et faites connaître ce produit.

Pour réaliser votre tâche, vous observerez les consignes données ci-dessous. Vous devrez aussi consacrer du temps en dehors de la classe pour accomplir ce travail. Pour vous aider à faire un bon travail, vous suivrez les étapes de la Fiche de contrôle.

Consignes

L'annonce publicitaire doit inclure	
<ul style="list-style-type: none">• le nom/la marque du produit• un slogan• une description du produit• des caractéristiques du produit	<ul style="list-style-type: none">• les structures langagières exigées:<ul style="list-style-type: none">- le comparatif et le superlatif- le futur simple- l'impératif- le subjonctif présent avec "il faut que"

L'affiche publicitaire doit inclure

- une illustration du produit
- le nom/la marque du produit
- le marché cible
- un slogan
- des avantages du produit
- un autre détail (au choix)

Produit final

Vos recherches et votre travail en classe aboutiront à

- la production d'une annonce publicitaire convaincante pour un nouveau produit
- la création d'une affiche publicitaire pour ce produit
- une présentation orale de 45 secondes de votre annonce publicitaire (qui sera enregistrée sur cassette vidéo ou audio)

Annexe 2

Fiche de contrôle

Rassurez-vous que vous avez complété chaque étape avant de passer à la suivante.

- J'ai compris les exigences de la tâche et les critères de la grille d'évaluation.
- J'ai inventé un produit révolutionnaire et trouvé un nom intéressant/original pour ce produit.
- J'ai déterminé le marché cible.
- J'ai trouvé un slogan qui capte l'attention.
- Au brouillon j'ai fait une description de mon produit et j'ai écrit mes idées pour vanter le produit en considérant plusieurs facteurs (e.g., sa supériorité, ses avantages, son coût).
- J'ai incorporé toutes les structures langagières exigées, i.e., comparatif et surperlatif, impératif, futur simple, subjonctif présent avec "il faut que...".
- J'ai montré mon brouillon à l'enseignant/e.
- J'ai révisé et corrigé mon brouillon avant de l'écrire au propre.
- J'ai utilisé un carton bristol pour la création de mon affiche publicitaire et j'ai inclus les éléments requis.
- J'ai bien pratiqué l'annonce publicitaire en faisant attention à la prononciation et à l'intonation.
- J'ai complété l'analyse d'une présentation orale faite par un/e camarade de classe et je l'ai remise à l'enseignant/e.

Annexe 3 – Fiche de travail

VIVE LA PUB!

Examinez votre annonce publicitaire. Répondez à toutes les questions par des phrases complètes.

1. Pour quel produit fait-on de la pub?

2. Quels sont la marque et le nom du produit?

3. À qui votre annonce s'adresse-t-elle? (Quel est le marché cible?) Comment le savez-vous?

4. Quel est le but de cette annonce?

5. Les techniques **visuelles** utilisées

(a) Comment sont les couleurs?

(b) Qu'est-ce que l'illustration montre ou suggère?

6. Les techniques **verbales** utilisées

(a) Y a-t-il une/des phrase(s) impérative(s)? Si oui, copiez-la/les.

(b) Y a-t-il un/des énoncé(s)? Si oui, copiez-le/les.

(c) Y a-t-il un slogan? Si oui, copiez-le.

7. L'annonce est-elle efficace ou inefficace? Expliquez pourquoi en une ou deux phrases.

Annexe 4

**Analyse d'une présentation orale
faite par un/e camarade de classe**

Avant de regarder/écouter les annonces publicitaires faites par la classe, vous regardez cette fiche pour vous familiariser avec les questions. Vous allez analyser **une** présentation orale, celle qui suit immédiatement la vôtre. Alors, faites bien attention! Maintenant vous allez regarder/écouter **deux fois** les annonces publicitaires, puis vous allez répondre à toutes les questions par des phrases complètes. Vous aurez **20 minutes** pour compléter cette analyse. Vous remettrez ensuite votre fiche à l'enseignant/e.

Annonce publicitaire à analyser: _____

1. Pour quel produit fait-on de la pub dans cette annonce publicitaire?

2. Le nom du produit est-il bien choisi? Justifiez votre opinion.

3. Quel est le marché cible?

4. Est-ce que le slogan est efficace? Expliquez pourquoi.

5. Qu'est-ce qu'on dit pour vanter le produit?

6. L'annonce est-elle convaincante pour vous? Expliquez pourquoi.

